



# Pesquisa Eleitoral BTG Pactual



Pesquisa de Intenção de Voto

## **Eleição 2018 – Presidente**

Rodada FS7

Campo: 13 e 14 de Outubro

Divulgação: 15 de Outubro

Registro no TSE: BR-07950/2018



## Conteúdo da Apresentação

1. Metodologia
2. Cenário Espontâneo
3. Intenção de Voto Estimulada
4. Cálculo dos Votos Válidos
5. Decisão de Voto
6. Potencial x Rejeição
7. Razões de Voto
8. Apoios dos candidatos no 2º turno
9. Expectativa de Vitória
10. Dia da Decisão de Voto no 1º turno
11. Informações e *FAKE NEWS* nas eleições
12. Intenção de Comparecimento às Urnas



# 1.

## METODOLOGIA

---

Produzido por **fsbpesquisa**



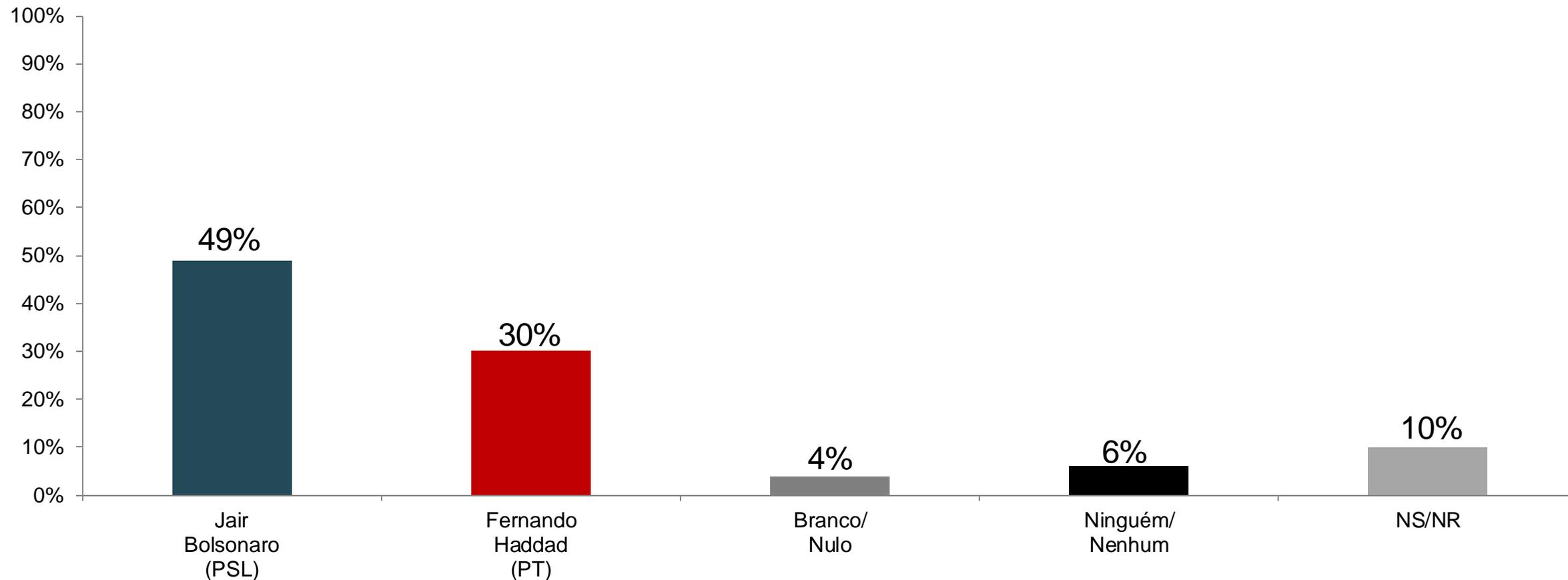
- O **Instituto FSB Pesquisa** entrevistou, por telefone, 2.000 eleitores com idade a partir de 16 anos, nas 27 Unidades da Federação (UFs). A margem de erro no total da amostra é de 2pp, com intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de quotas de: (a) sexo, (b) idade, (c) região e (d) tipo de telefonia (fixa e móvel).
- Após a pesquisa, foi aplicado um fator de ponderação para corrigir eventuais distorções em relação ao plano amostral.
- As entrevistas foram telefônicas, realizadas por entrevistadores por meio de telefones fixos e móveis, **nos dias 13 e 14 de outubro de 2018**.
- Esta pesquisa traz também a intenção de votos válidos dos candidatos à Presidência. Os votos válidos são calculados com base na soma de intenção de votos recebidas por todos os candidatos juntos, descontando-se os percentuais de “Branco”, “Nulo”, “Ninguém/Nenhum”, “Não Sabe” e “Não Respondeu”.
- Essa pesquisa está registrada no Tribunal Superior Eleitoral (TSE) com o número **BR-07950/2018**.
- Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.
- Supervisão técnica: Gustavo Venturi, professor doutor do Departamento de Sociologia da USP.

# 2.

## CENÁRIO ESPONTÂNEO



# INTENÇÃO DE VOTO ESPONTÂNEA



# CENÁRIO ESPONTÂNEO, por perfil

		Fernando Haddad	Jair Bolsonaro	Branco /Nulo	Nenhum/ Ninguém	NS/NR
TOTAL		<b>30%</b>	<b>49%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>
Sexo	Feminino	32%	43%	5%	8%	12%
	Masculino	28%	56%	4%	4%	8%
Idade	16 a 24 anos	43%	40%	10%	4%	4%
	25 a 40 anos	30%	51%	5%	4%	9%
	41 a 59 anos	26%	50%	2%	8%	13%
	Mais de 60 anos	25%	53%	2%	8%	12%
Escolaridade	Até 4ª série	33%	39%	2%	7%	18%
	De 5ª a 8ª série	34%	40%	5%	8%	13%
	Ensino Médio	29%	54%	4%	6%	7%
	Ensino Superior	23%	62%	6%	5%	4%

# CENÁRIO ESPONTÂNEO, por perfil

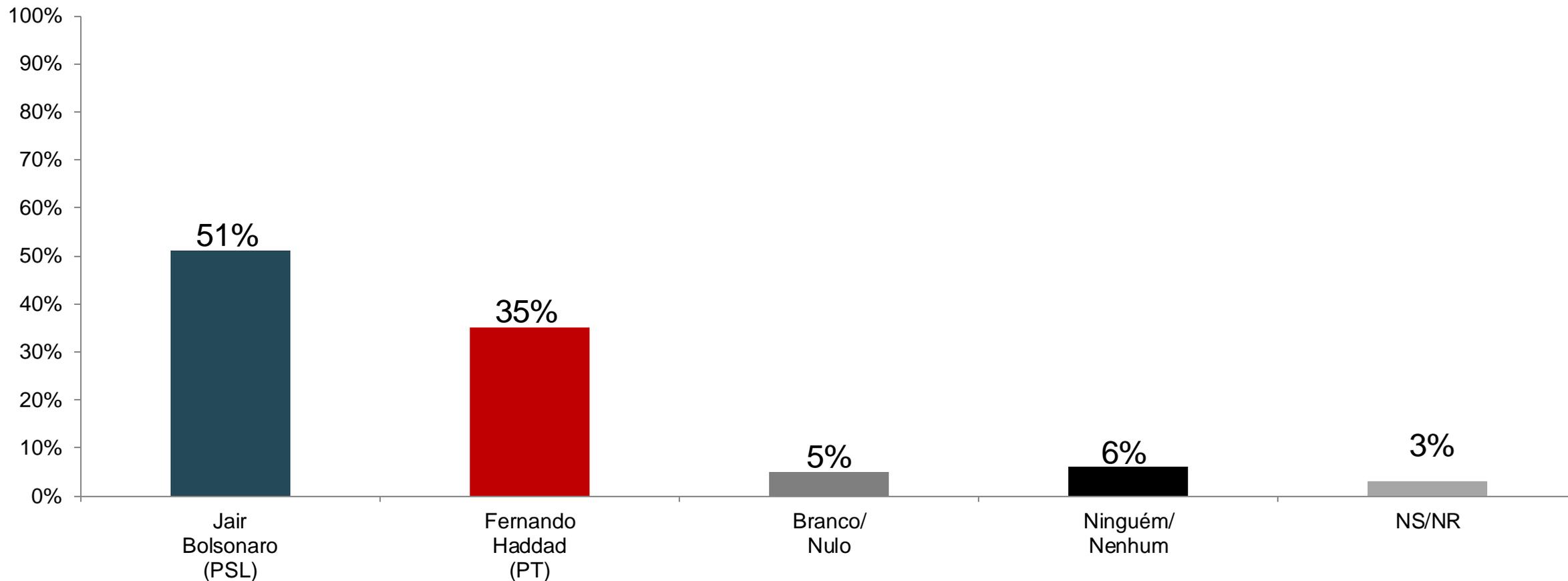
		Fernando Haddad	Jair Bolsonaro	Branco /Nulo	Nenhum/ Ninguém	NS/NR
TOTAL		<b>30%</b>	<b>49%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>
Renda Familiar	Até 1 SM	41%	32%	3%	8%	16%
	De 1 até 2 SM	30%	51%	6%	7%	6%
	De 2 até 5 SM	25%	59%	5%	4%	8%
	Mais de 5 SM	29%	60%	3%	5%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	27%	52%	1%	5%	15%
	Nordeste	49%	29%	2%	9%	12%
	Sudeste	22%	56%	6%	6%	10%
	Sul	22%	62%	8%	4%	4%
PEA	PEA	29%	51%	5%	5%	10%
	Não PEA	32%	45%	3%	9%	11%

# 3.

## INTENÇÃO DE VOTO ESTIMULADA



# INTENÇÃO DE VOTO ESTIMULADA



# CENÁRIO ESTIMULADO, por perfil

		Fernando Haddad	Jair Bolsonaro	Branco /Nulo	Nenhum/ Ninguém	NS/NR
TOTAL		<b>35%</b>	<b>51%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>
Sexo	Feminino	36%	47%	5%	8%	4%
	Masculino	33%	57%	4%	4%	3%
Idade	16 a 24 anos	46%	41%	9%	4%	0%
	25 a 40 anos	32%	54%	5%	5%	4%
	41 a 59 anos	34%	52%	4%	7%	3%
	Mais de 60 anos	30%	56%	2%	8%	4%
Escolaridade	Até 4ª série	41%	43%	2%	8%	7%
	De 5ª a 8ª série	41%	42%	6%	6%	4%
	Ensino Médio	32%	57%	4%	5%	2%
	Ensino Superior	25%	63%	6%	6%	1%

# CENÁRIO ESTIMULADO, por perfil

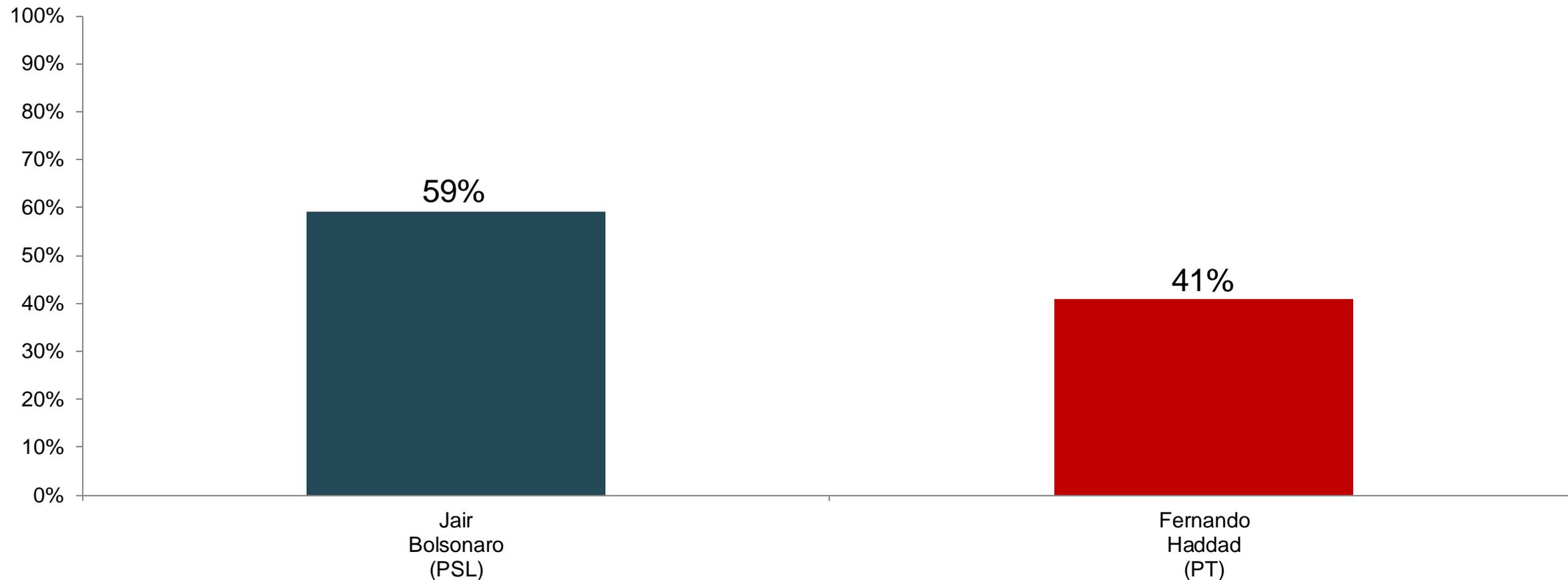
		Fernando Haddad	Jair Bolsonaro	Branco /Nulo	Nenhum/ Ninguém	NS/NR
TOTAL		<b>35%</b>	<b>51%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>
Renda Familiar	Até 1 SM	49%	35%	3%	8%	5%
	De 1 até 2 SM	33%	52%	8%	5%	3%
	De 2 até 5 SM	28%	61%	6%	4%	1%
	Mais de 5 SM	30%	61%	2%	6%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	34%	57%	2%	5%	2%
	Nordeste	55%	30%	3%	7%	5%
	Sudeste	26%	59%	6%	7%	3%
	Sul	24%	63%	6%	4%	2%
PEA	PEA	33%	53%	6%	5%	3%
	Não PEA	38%	48%	3%	8%	3%

# 4.

## CÁLCULO DOS VOTOS VÁLIDOS



# INTENÇÃO DE VOTO ESTIMULADA – VOTOS VÁLIDOS



**Pergunta:** Se a eleição fosse hoje e os candidatos fossem estes, em quem você votaria para presidente do Brasil? (ESTIMULADA E ÚNICA). Percentual de respostas (%) Os votos válidos são calculados com base na soma de intenção de votos recebidas por todos os candidatos juntos, descontando-se os percentuais de “Branco”, “Nulo”, “Ninguém/Nenhum”, “Não Sabe” e “Não Respondeu”.

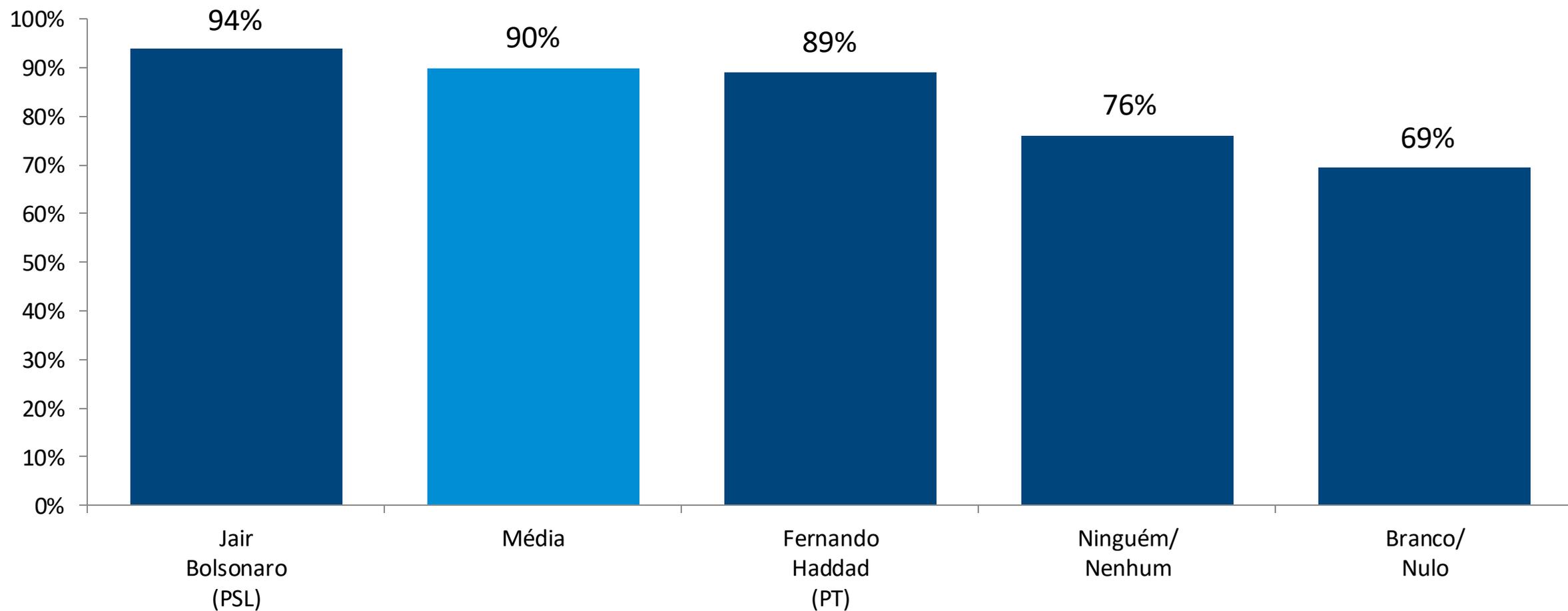
# 5.

## DECISÃO DE VOTO

---



# DECISÃO DE VOTO (% de “é definitiva”)



# 6.

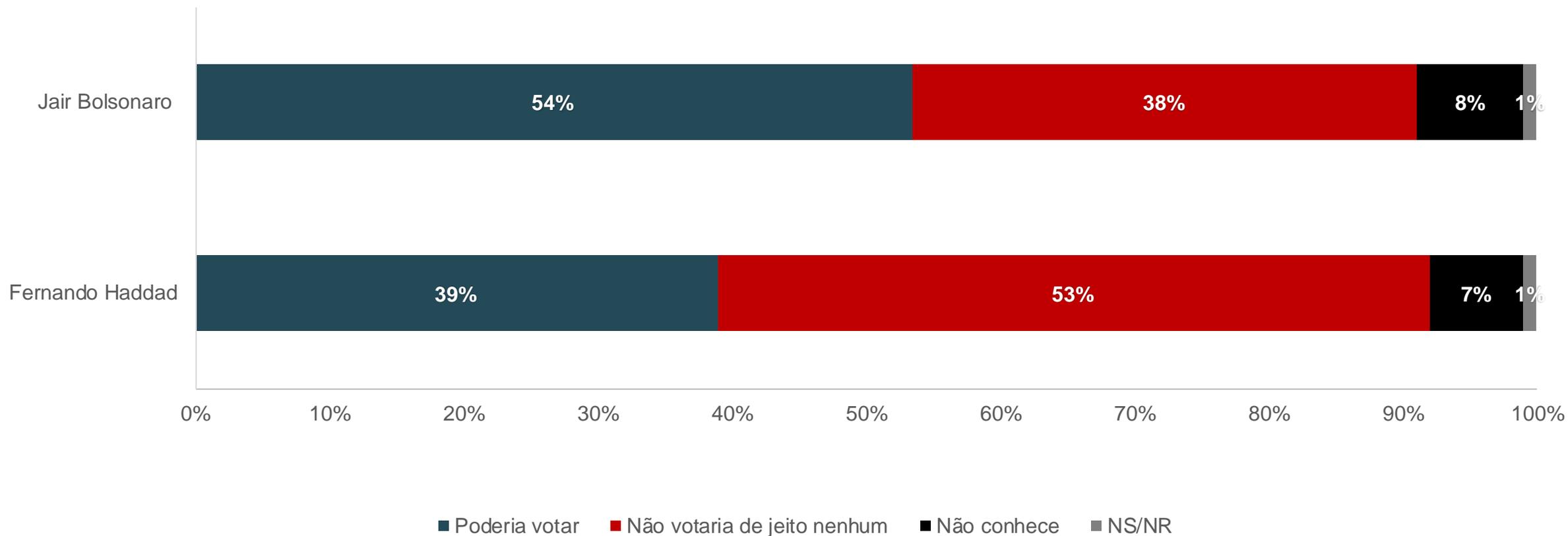
## POTENCIAL X REJEIÇÃO

---

Produzido por **fsb**pesquisa



# POTENCIAL E REJEIÇÃO DOS CANDIDATOS



# POTENCIAL, REJEIÇÃO E DESCONHECIMENTO

## FERNANDO HADDAD, por perfil

		Poderia votar em Fernando Haddad	Não votaria de jeito nenhum em Fernando Haddad	Não conhece Fernando Haddad	NS/NR
TOTAL		39%	53%	7%	1%
Sexo	Feminino	41%	49%	9%	1%
	Masculino	36%	58%	6%	1%
Idade	16 a 24 anos	47%	47%	5%	0%
	25 a 40 anos	40%	54%	4%	2%
	41 a 59 anos	38%	54%	8%	1%
	Mais de 60 anos	31%	55%	14%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	46%	38%	16%	1%
	De 5ª a 8ª série	44%	45%	10%	1%
	Ensino Médio	36%	58%	5%	1%
	Ensino Superior	29%	69%	1%	0%

# POTENCIAL, REJEIÇÃO E DESCONHECIMENTO FERNANDO HADDAD, por perfil

		Poderia votar em Fernando Haddad	Não votaria de jeito nenhum em Fernando Haddad	Não conhece Fernando Haddad	NS/NR
TOTAL		39%	53%	7%	1%
Renda Familiar	Até 1 SM	51%	37%	12%	1%
	De 1 até 2 SM	38%	54%	7%	0%
	De 2 até 5 SM	33%	63%	3%	0%
	Mais de 5 SM	33%	64%	3%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	40%	54%	5%	1%
	Nordeste	58%	34%	7%	1%
	Sudeste	30%	60%	9%	1%
	Sul	28%	65%	7%	0%
PEA	PEA	37%	56%	6%	1%
	Não PEA	41%	48%	10%	1%

# POTENCIAL, REJEIÇÃO E DESCONHECIMENTO

## JAIR BOLSONARO, por perfil

		Poderia votar em Jair Bolsonaro	Não votaria de jeito nenhum em Jair Bolsonaro	Não conhece Jair Bolsonaro	NS/NR
TOTAL		54%	38%	8%	1%
Sexo	Feminino	49%	41%	9%	1%
	Masculino	59%	34%	6%	1%
Idade	16 a 24 anos	42%	50%	8%	0%
	25 a 40 anos	59%	37%	3%	1%
	41 a 59 anos	53%	35%	10%	1%
	Mais de 60 anos	55%	33%	12%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	42%	39%	17%	2%
	De 5ª a 8ª série	45%	45%	10%	1%
	Ensino Médio	59%	35%	6%	1%
	Ensino Superior	66%	33%	1%	1%

# POTENCIAL, REJEIÇÃO E DESCONHECIMENTO

## JAIR BOLSONARO, por perfil

		Poderia votar em Jair Bolsonaro	Não votaria de jeito nenhum em Jair Bolsonaro	Não conhece Jair Bolsonaro	NS/NR
TOTAL		54%	38%	8%	1%
Renda Familiar	Até 1 SM	38%	46%	15%	2%
	De 1 até 2 SM	55%	39%	6%	0%
	De 2 até 5 SM	63%	33%	3%	0%
	Mais de 5 SM	64%	34%	2%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	58%	29%	9%	3%
	Nordeste	33%	55%	12%	1%
	Sudeste	61%	32%	7%	1%
	Sul	65%	32%	2%	0%
PEA	PEA	56%	37%	6%	1%
	Não PEA	48%	40%	11%	1%

# POTENCIAL E REJEIÇÃO (CRUZAMENTO)

**Bolsonaro** 45% votariam apenas em Bolsonaro  
+  
3% poderiam votar em Bolsonaro e desconhecem Haddad

**Haddad** 30% votariam apenas em Haddad  
+  
4% poderiam votar em Haddad e desconhecem Bolsonaro

**Bolsonaro  
Haddad** 5% votariam em ambos os candidatos

**X** 7% não votariam em nenhum dos candidatos

**?** 4% desconhecem ambos os candidatos

**Pergunta:** Agora, sobre cada candidato(a) a presidente que eu falar o nome, gostaria que você dissesse se poderia votar nele(a) ou se não votaria nele(a) de jeito nenhum para presidente da República ou não conhece: (ESTIMULADA E ÚNICA PARA CADA NOME).

**Obs.:** 2% dos entrevistados não souberam ou não responderam a pergunta para pelo menos um dos candidatos.

# 7.

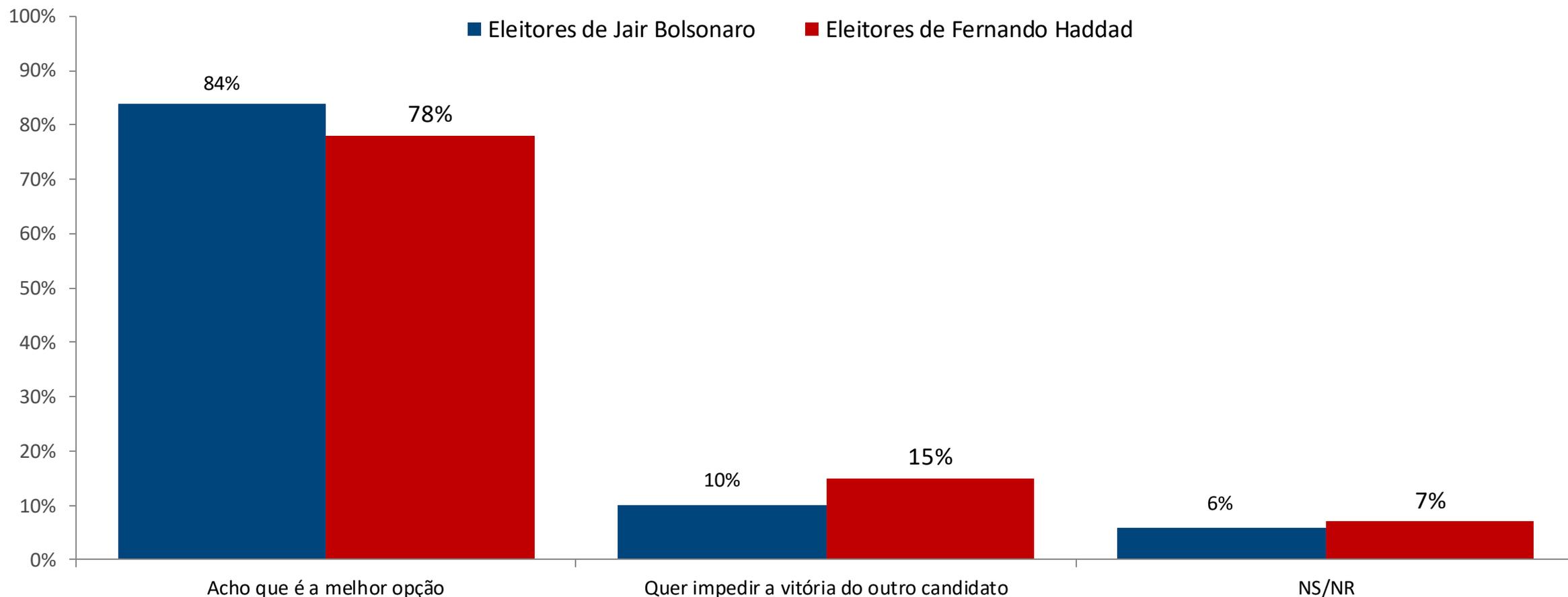
## RAZÕES DE VOTO

---

Produzido por **fsb**pesquisa



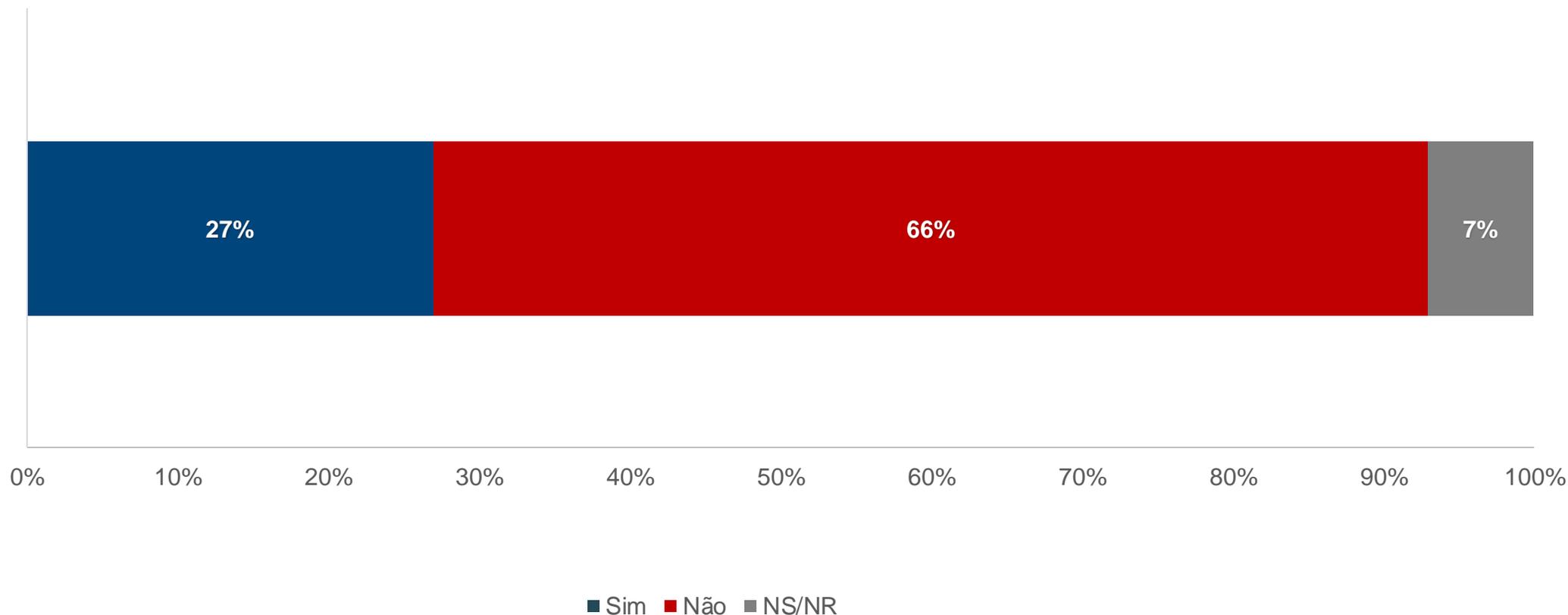
# RAZÕES DE VOTO DO ELEITOR NO 2º TURNO



**Pergunta:** Qual dessas duas opções melhor representa o seu voto: você vai votar em Jair Bolsonaro/Fernando Haddad porque acredita que ele é a melhor opção ou vai votar nele porque quer impedir a vitória de Fernando Haddad/Jair Bolsonaro? (ESTIMULADA E ÚNICA)

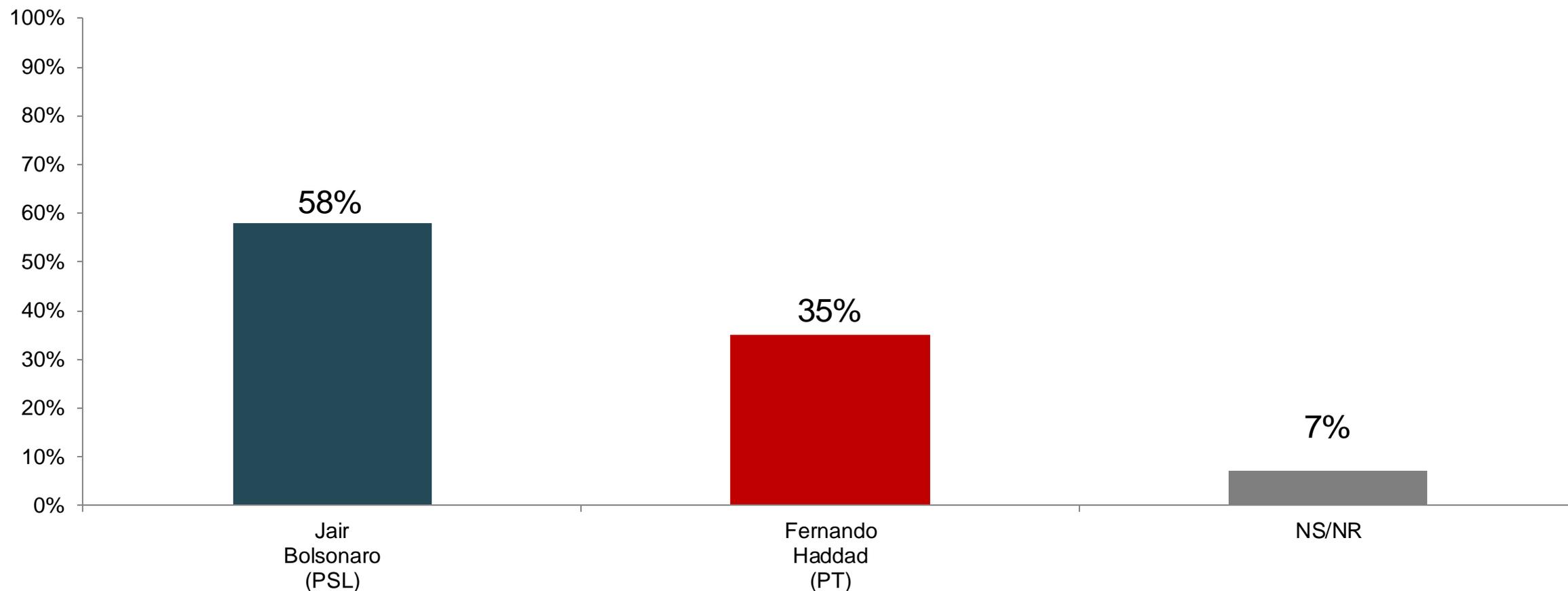
Obs.: apenas para quem respondeu Jair Bolsonaro ou Fernando Haddad no cenário estimulado.

# POSSIBILIDADE DE VOTO ÚTIL ENTRE QUEM NÃO DECLARA VOTO EM CANDIDATO



**Pergunta:**(APENAS PARA QUEM DISSE QUE VOTARÁ EM NINGUÉM, NENHUM, BRANCO, NULO, NÃO SABE e NÃO RESPONDEU NO CENÁRIO ESTIMULADO) Mesmo hoje pensando em não votar em Jair Bolsonaro ou Fernando Haddad no segundo turno, você cogita votar em algum dos dois para evitar a vitória do outro, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA) - Obs.: apenas para quem respondeu Ninguém, Nenhum, Branco, Nulo, NS ou NR no cenário estimulado.

# POSSIBILIDADE DE VOTO ÚTIL ENTRE QUEM NÃO DECLARA VOTO EM CANDIDATO



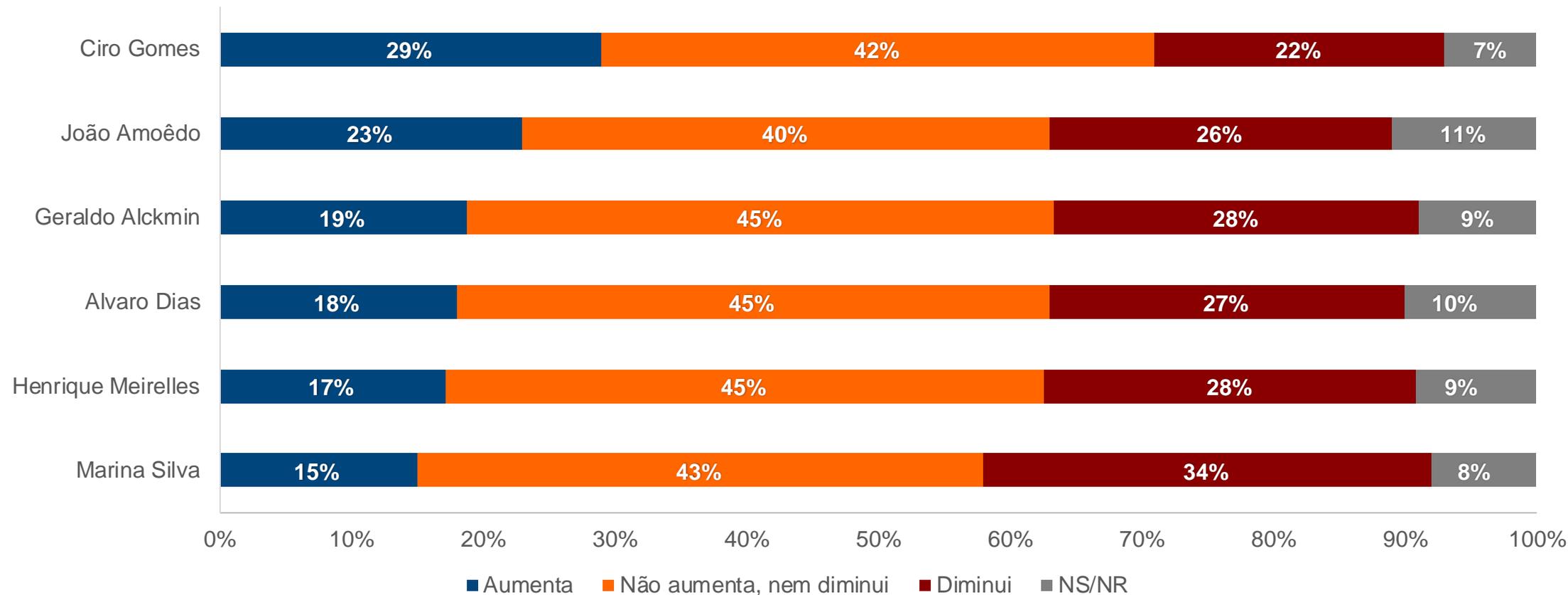
# 8.

## APOIO DOS CANDIDATOS NO 2º TURNO

---



# APOIO DOS CANDIDATOS NO 2º TURNO



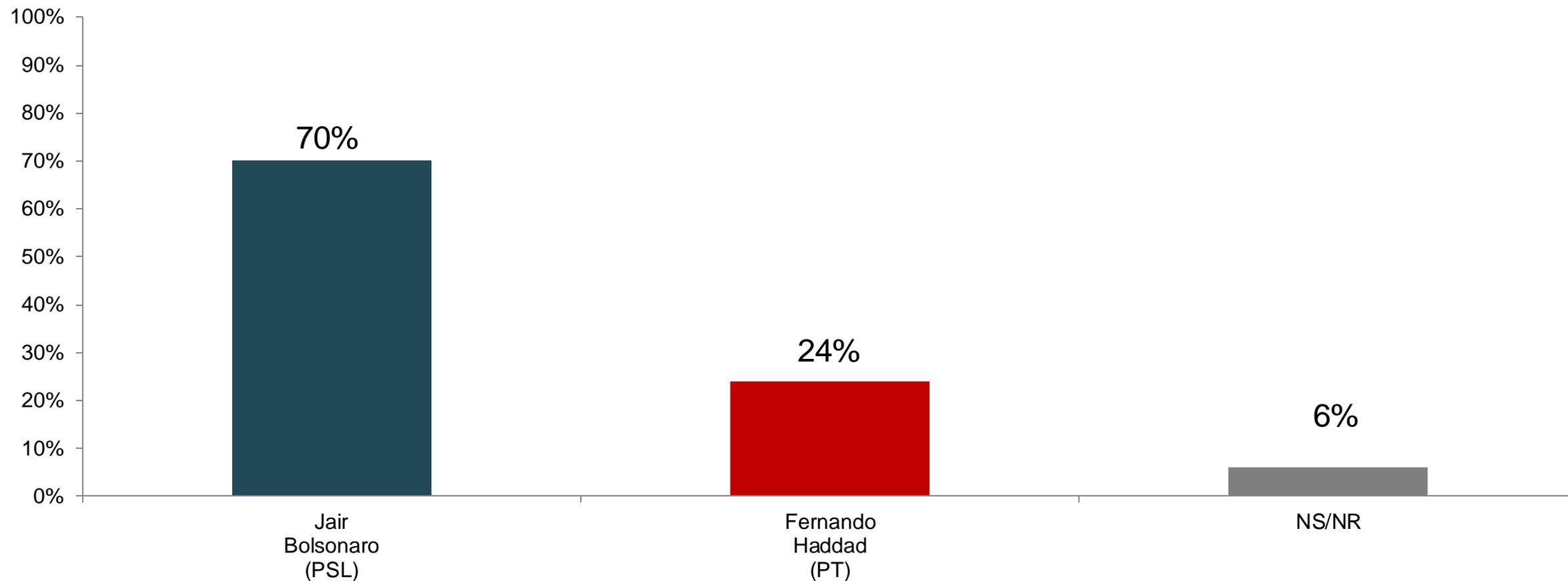
# 9.

## EXPECTATIVA DE VITÓRIA

---



# EXPECTATIVA DE VITÓRIA NO SEGUNDO TURNO



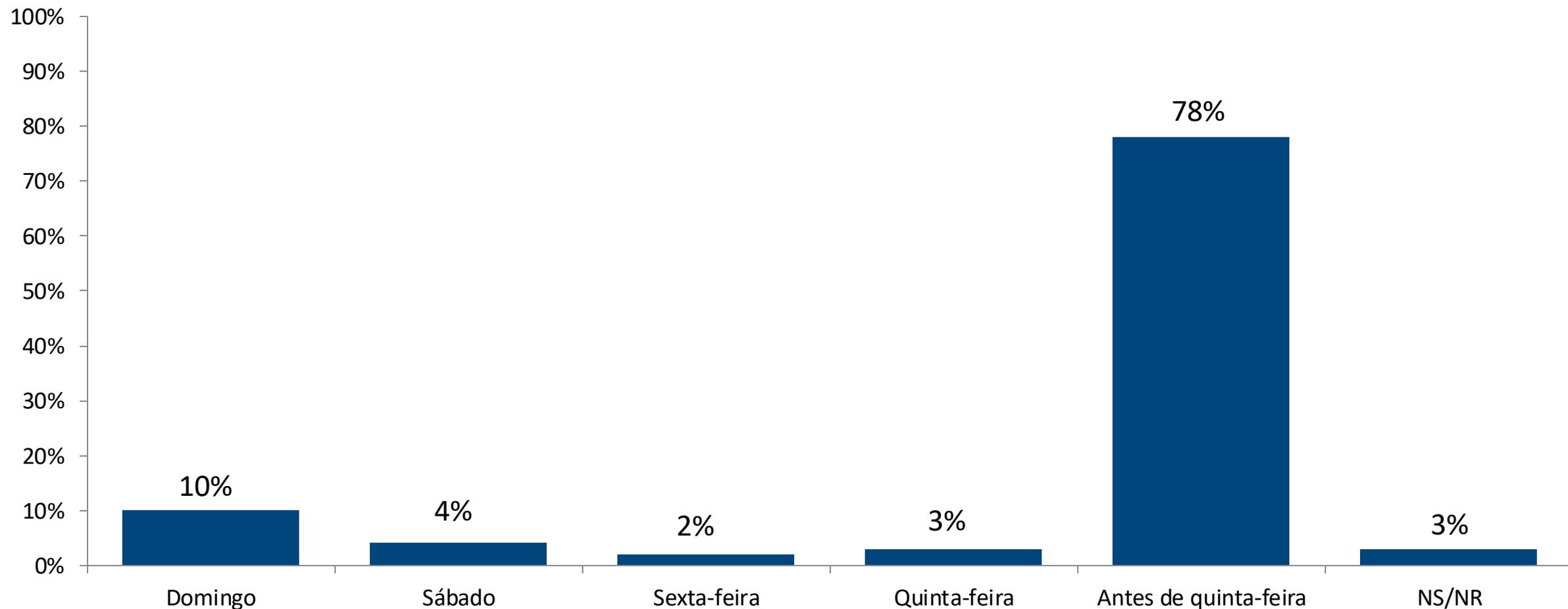
# 10.

## DIA DA DECISÃO DE VOTO NO 1º TURNO

---



# DECISÃO DE VOTO NO PRIMEIRO TURNO



**Pergunta:** Agora, vamos falar um pouco sobre o 1º turno das eleições presidenciais, realizado no último domingo, dia 7. Você tomou a decisão final sobre o seu voto para presidente no próprio domingo, dia da eleição, no sábado, na sexta-feira, na quinta-feira ou antes da quinta-feira? (ESTIMULADA E ÚNICA) (ESTIMULADA E ÚNICA; RANDOMIZAR NOMES)

# DECISÃO DE VOTO NO PRIMEIRO TURNO, por perfil

		Domingo	Sábado	Sexta-feira	Quinta-feira	Antes de quinta-feira	NS/NR
TOTAL		10%	4%	2%	3%	78%	3%
Sexo	Feminino	12%	4%	1%	2%	76%	4%
	Masculino	7%	5%	2%	4%	79%	3%
Idade	16 a 24 anos	11%	6%	2%	3%	77%	0%
	25 a 40 anos	8%	3%	1%	3%	83%	3%
	41 a 59 anos	12%	5%	2%	3%	75%	4%
	Mais de 60 anos	10%	6%	2%	2%	74%	6%
Escolaridade	Até 4ª série	15%	7%	1%	4%	66%	7%
	De 5ª a 8ª série	12%	5%	2%	5%	72%	5%
	Ensino Médio	8%	4%	2%	2%	81%	3%
	Ensino Superior	5%	2%	1%	3%	88%	0%

# DECISÃO DE VOTO NO PRIMEIRO TURNO, por perfil

		Domingo	Sábado	Sexta-feira	Quinta-feira	Antes de quinta-feira	NS/NR
TOTAL		<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>78%</b>	<b>3%</b>
Renda Familiar	Até 1 SM	16%	6%	1%	3%	70%	4%
	De 1 até 2 SM	8%	2%	2%	5%	81%	3%
	De 2 até 5 SM	7%	4%	2%	2%	84%	1%
	Mais de 5 SM	8%	3%	1%	4%	83%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	19%	2%	3%	2%	70%	4%
	Nordeste	10%	3%	1%	5%	79%	2%
	Sudeste	9%	6%	2%	2%	77%	5%
	Sul	5%	5%	1%	4%	84%	2%
PEA	PEA	10%	4%	1%	3%	79%	3%
	Não PEA	10%	5%	2%	3%	75%	5%

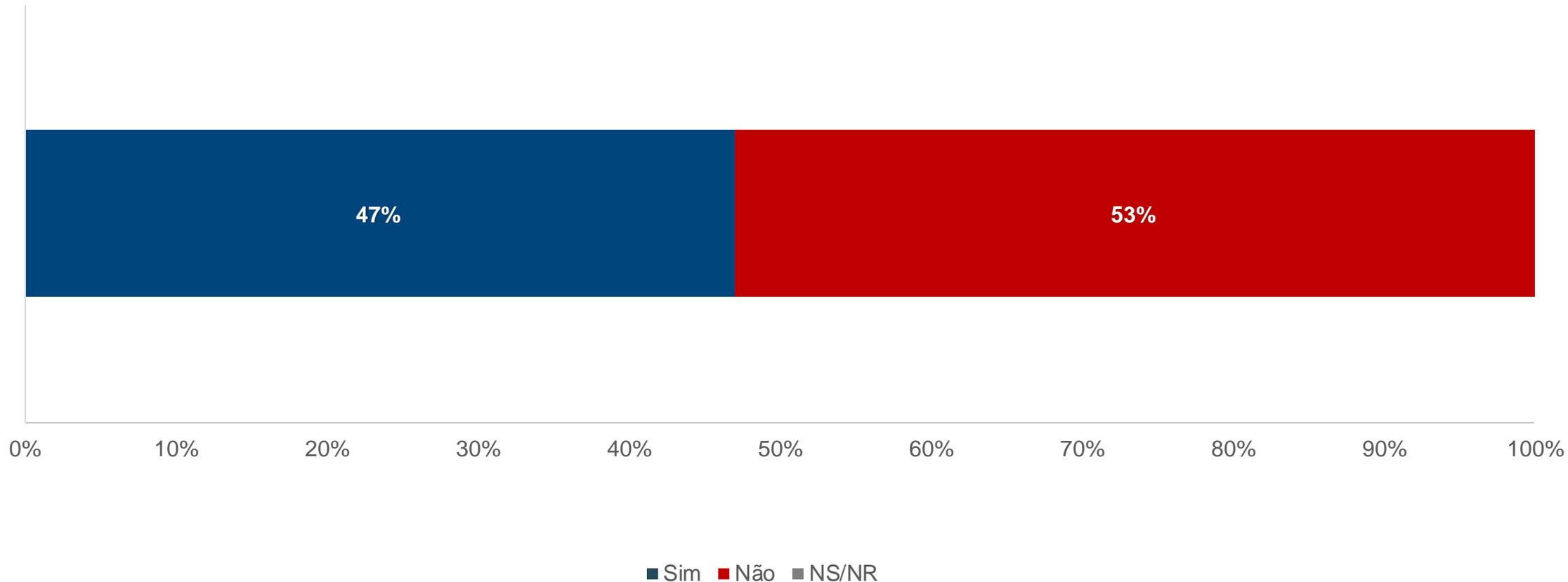
# 11.

## INFORMAÇÕES E *FAKE NEWS* NAS ELEIÇÕES

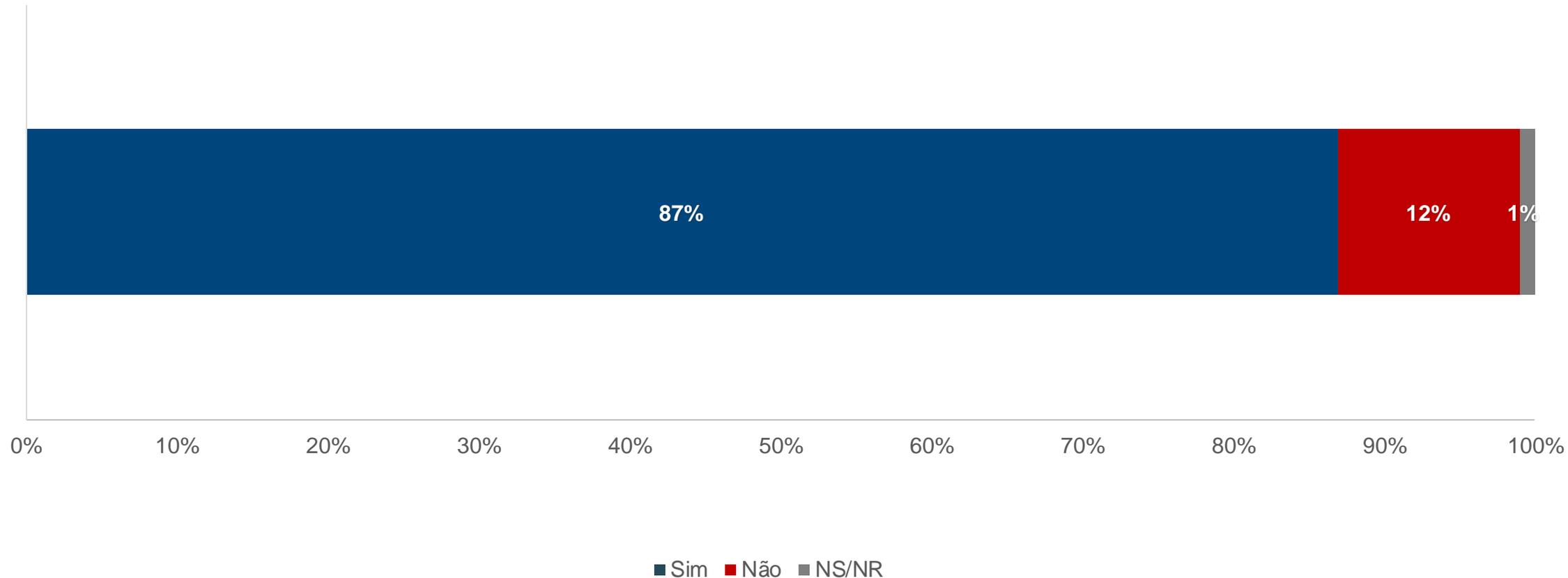
---



# USO DO WHATSAPP COMO FONTE DE INFORMAÇÃO POLÍTICA

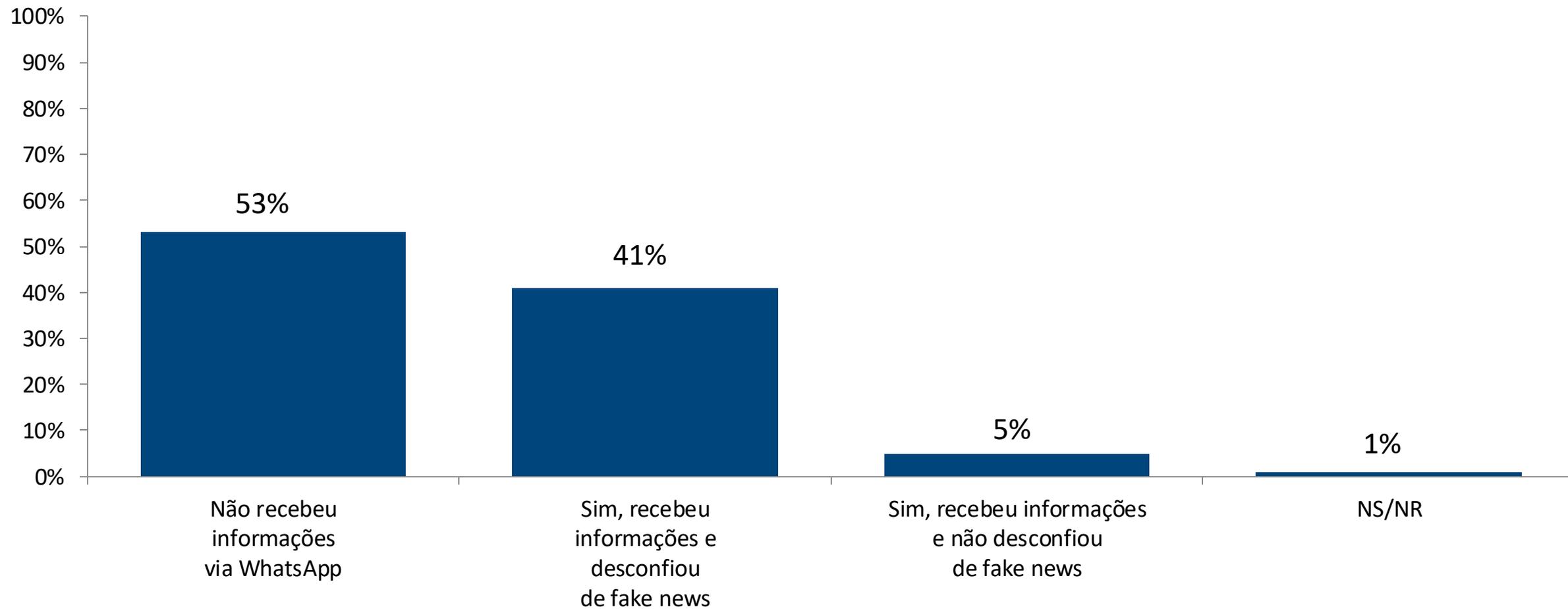


# EXPOSIÇÃO A *FAKE NEWS* NO WHATSAPP (APENAS PARA QUEM RECEBEU INFORMAÇÕES)

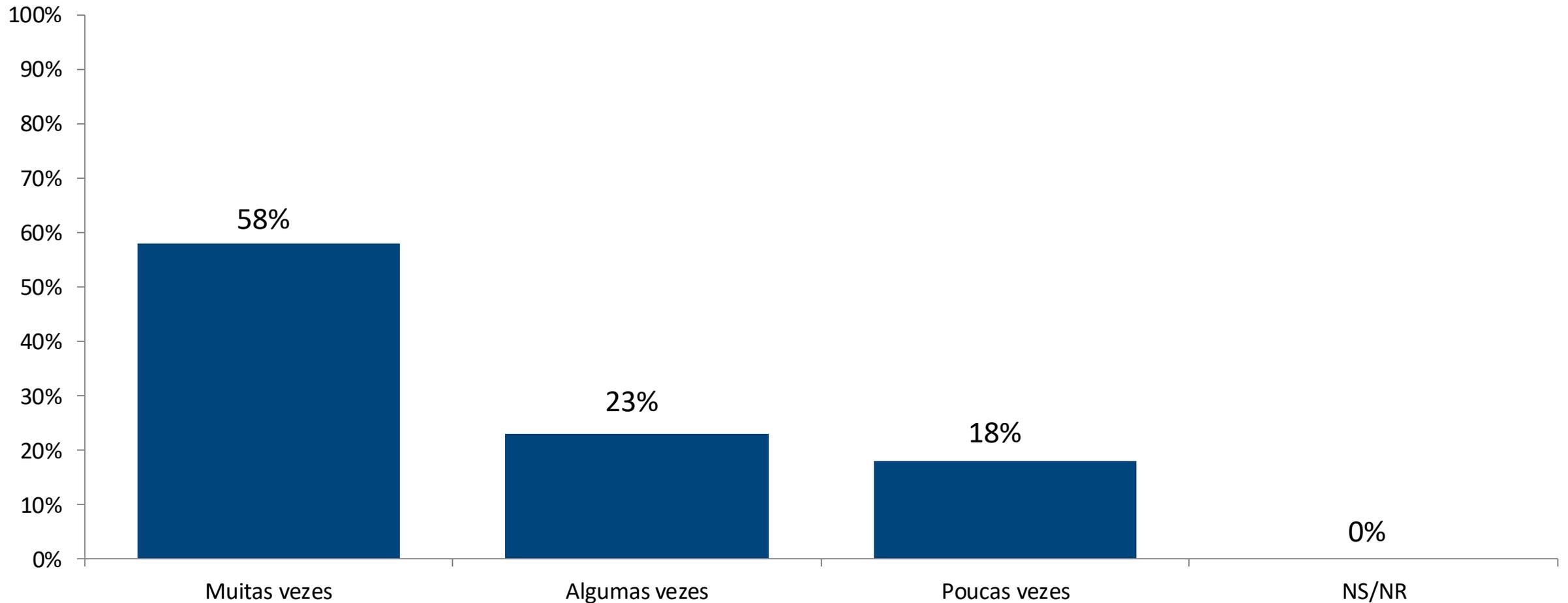


# EXPOSIÇÃO A *FAKE NEWS* NO WHATSAPP

## (% SOBRE O TOTAL DE ENTREVISTADOS)



# INTENSIDADE DA EXPOSIÇÃO A *FAKE NEWS* NO WHATSAPP (APENAS PARA QUEM DESCONFIU DE INFORMAÇÕES)



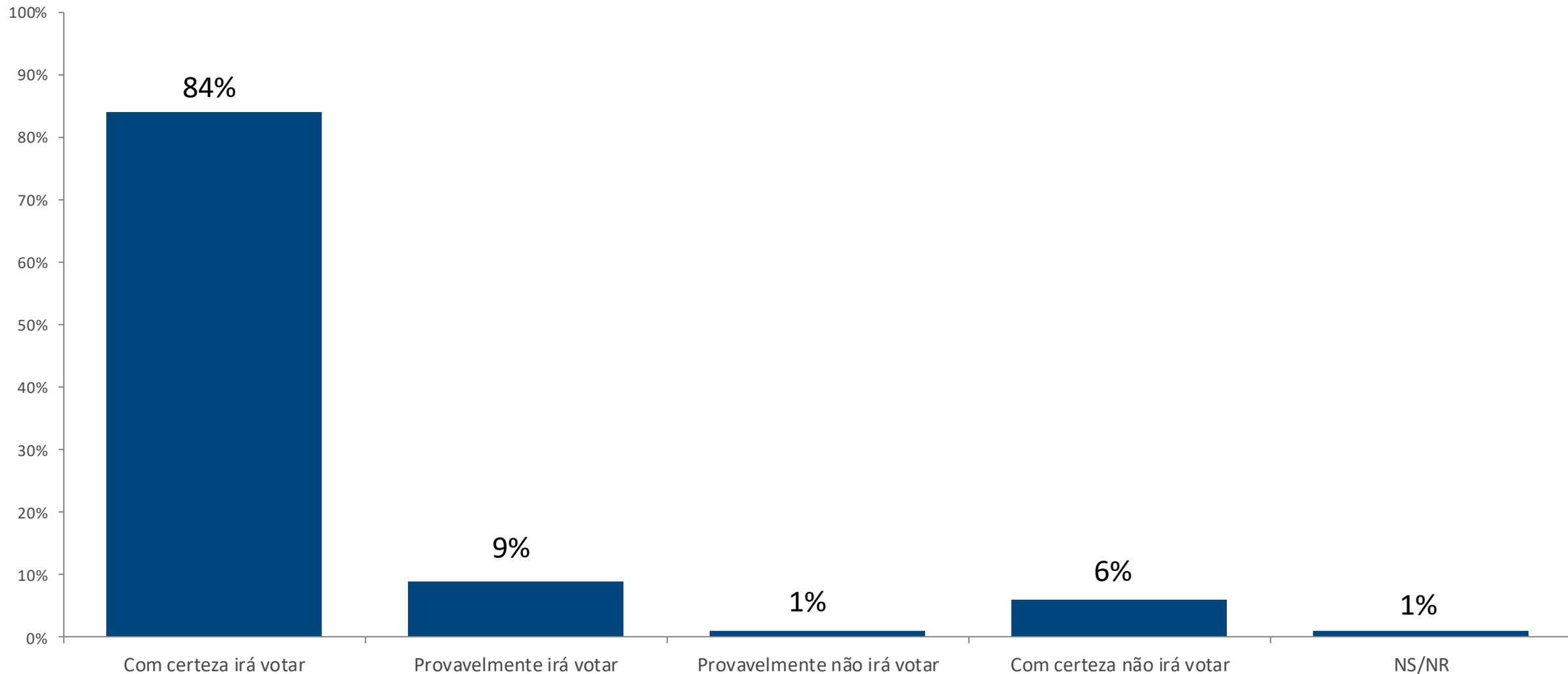
# 12.

## INTENÇÃO DE COMPARECIMENTO ÀS URNAS

---



# INTENÇÃO DE COMPARECIMENTO ÀS URNAS



# DISCLAIMER



Este material foi preparado pelo Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem Ltda. (“FSB Pesquisa”), mediante contratação por parte do Banco BTG Pactual S.A. (“BTG Pactual”).

A FSB Pesquisa e o BTG Pactual e respectivas empresas afiliadas, bem como seus respectivos administradores, executivos e funcionários, não serão (individualmente ou em conjunto) responsáveis em qualquer medida junto ao destinatário do presente material e/ou a qualquer pessoal que eventualmente tenha acesso ao seu conteúdo total ou parcial.

Este material possui caráter meramente informativo, está sendo encaminhado para um determinado número de destinatários (incluindo veículos de imprensa) e não foi preparado para servir como base para qualquer decisão de investimento nem para qualquer decisão de comprar quaisquer ativos. Ademais, este material não constitui uma oferta ou convite para a aquisição ou venda de valores mobiliários. Nenhum investimento ou decisão financeira deve ser baseada somente nas informações contidas neste material.

Este material é válido exclusivamente nesta data, uma vez que eventos futuros poderão comprometer suas conclusões. A FSB Pesquisa e o BTG Pactual não assumem responsabilidade por atualizar, revisar, retificar ou rescindir este material em virtude de qualquer ocorrência futura.

Adicionalmente e conforme já alertado pela Comissão de Valores Mobiliários, as pesquisas de opinião pública relativas às eleições ou aos candidatos têm o potencial de influenciar na cotação de valores mobiliários, bem como na decisão dos investidores de comprar, vender ou manter aqueles valores mobiliários. O uso de informações apuradas nas referidas pesquisas, por parte das pessoas que a elas têm acesso antes de sua ampla divulgação pelos meios de comunicação, pode configurar uma vantagem indevida nas negociações com valores mobiliários, colocando os demais participantes do mercado de uma posição de desequilíbrio ou desigualdade.

Por fim, a FSB Pesquisa e o BTG Pactual não possuem qualquer vínculo e/ou preferência com qualquer candidato ou partido político, sendo certo que o presente material é meramente informativo e apresenta os principais aspectos coletados pela FSB Pesquisa em pesquisa de opinião pública devidamente registrada junto ao Tribunal Superior Eleitoral.





# Pesquisa Eleitoral BTG Pactual

